



PRACOVNÝ LIST 14

Plánovanie propagácie service learningovej aktivity

Pri plánovaní propagácie service learningovej aktivity hľadajte odpovede na tieto otázky:

1. Čo je cieľom propagácie vašej service learningovej aktivity?

.....

.....

.....

.....

.....

2. Kto je cieľová skupina propagácie (koho chcete osloviť)? Aké sú špecifiká tejto skupiny vo vzťahu k propagačným aktivitám (napr. aké sú jej mediálne návyky)?

.....

.....

.....

.....

.....

3. Ako oslovíte cieľovú skupinu? Aký nástroj propagácie zvolíte? Napr. reklamu (médiá, grafika, hudba, letáky, tlačové správy), reklamné materiály (samolepky, pečiatky, odznaky, zápisníky, knihy, brožúrky, medailóny), spomienkové predmety (perá, zošity, balóny, tričká, šiltovky, šatky, šály, dáždnyky a iné), prácu s verejnosťou (pravidelná, cieľavedomá komunikácia s cieľom vytvorenia dobrých vzťahov, potenciálni sponzori, aktívne vystúpenia v médiách, rozhlas a televízia), podpora predaja a osobný predaj (len v prípade výroby a predaja v rámci aktivity vyrobených výrobkov), mix (kombinácia vyššie uvedených nástrojov).

.....

.....

.....

.....

.....

4. Čo a kde umiestnite/zverejníte? Aké povolenia sú na to potrebné (nie je dovolené umiestňovať propagačné materiály kdekoľvek, vždy je potrebný súhlas majiteľa/správcu napr. pozemku, dverí, tabule...)?

5. Kedy/v akom časovom harmonograme budete propagovať aktivitu/projekt?

6. Kedy, kde a kto zabezpečí propagáciu? Kto bude tlačový hovorca? Aké budú jeho kompetencie a úlohy?

7. Aké budú finančné náklady spojené s propagáciou aktivity/projektu?

8. Ako a kedy budete vyhodnocovať účinnosť zvoleného nástroja propagácie?