



## PRACOVNÝ LIST 16

### Darcovstvo a sponzoring pri plánovaní service learningovej aktivity

Pri získavaní darcov a sponzorov pre vašu service learningovú aktivitu hľadajte odpovede na tieto otázky:

1. Kto a kde sú vaši potenciálni darcovia a sponzori v blízkej komunite, v regióne? Aké firmy, podnikateľské subjekty, jednotlivcov by ste mohli osloviť? Môžete získať zdroje od mesta/obce?

.....

.....

.....

.....

.....

2. Akú formu darcovstva/sponzoringu uprednostňujete? Potrebujete *financie, materiál* (napr. papier, tonery, lepidlá, toaletný papier, servítky), *techniku* (prenájom auta, prenájom technických zariadení na tlmočenie, ozvučenie, a pod.), *priestory, občerstvenie, ľudské zdroje* (odborná práca vykonaná v prospech aktivity/projektu zadarmo, napr. moderátor podujatia, spracovanie ekonomickej agendy, opatrovatel'ka, šofér s autom...)?

.....

.....

.....

.....

.....

3. Ako oslovíte darcu alebo sponzora? Osobne alebo písomne? Aký postup zvolíte pri osobnom stretnutí? Ako budete prezentovať zámer vašej aktivity (napr. videofilmom, powerpointovou prezentáciou, správou o doterajšej činnosti...)? Čo ponúknete darcovi/sponzorovi (napr. uverejnenie loga pri vstupe, vyhlásenie jeho mena/označenia v médiách, poďakovanie formou...)?

.....

.....

.....

.....

.....