



## PRACOVNÝ LIST 6

### Získavanie informácií o potrebách komunity<sup>1</sup>

Čo potrebuje vaša komunita? Otázky v nasledujúcich štyroch kategóriách vám to pomôžu zistiť.

#### Médiá

Z akých médií (novín, TV staníc a rádii) vo vašej komunite je možné získať užitočné informácie? Uvedte spôsoby, akými môžete pracovať s jednotlivými médiami, ak chcete zmapovať potreby komunity.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### Interview

Premyslite si, ktoré osoby by vedeli poskytnúť informácie o potrebách komunity. Môže to byť niekto zo školy, z miestnych organizácií alebo samosprávy. Sformulujte štyri otázky, ktoré by ste týmto osobám mohli položiť.

Interview s:

.....

.....

.....

.....

#### Otázky

1. ....
2. ....
3. ....

<sup>1</sup> Podľa BERGER KAYE, C.: *The Complete Guide to Service Learning*. Mineapolis : Free Spirit Publishing, 2010, s. 24 – 25. ISBN 978-15-7542-345-6

© Tím service learningu na UMB v Banskej Bystrici, 2014

© Pracovný list je súčasťou vysokoškolskej učebnice *Service learning. Inovatívna stratégia učenia (sa)* (2014)

Ako citovať: In: BROZMANOVÁ GREGOROVÁ, Alžbeta et al. 2014. *Service learning. Inovatívna stratégia učenia (sa)*. [Vysokoškolská učebnica.] Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2014. 200 s. ISBN 978-80-557-0829-4

## Dotazník

Informácie od ľudí, ale aj ich názory môžete získať prostredníctvom dotazníka. Komu by ste ho mohli dať vyplniť? Študentom a študentkám? Členom a členkám rodiny? Susedom? Koľko respondentov a respondentiek by ste chceli získať? Napíšte tri dotazníkové otázky.

Koho osloviť:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Želaný počet respondentov a respondentiek: .....

Otázky:

1. ....
2. ....
3. ....

## Priame pozorovanie

Ako môžete získať informácie priamym pozorovaním? Kam by ste sa mohli vybrať? Čo by ste tam mohli robiť? Ako by ste mohli zaznamenať svoje zistenia?

.....

.....

.....

.....

.....

**Ďalší krok:** Podel'te sa o nápady. Naplánujte si postup mapovania potrieb s využitím štyroch metód. Ak pracujete v malých skupinách, možno budete chcieť svoju činnosť prepojiť. Napríklad členovia všetkých skupín môžu pomôcť uskutočniť dotazníkový prieskum a zbierať výsledky. Získané informácie zhromaždíte a vytvoríte zoznam potrieb komunity.